

*Ai Rappresentanti delle Società FIH  
ai Rappresentanti regionali degli Atleti  
ai Rappresentanti regionali dei Tecnici*

**"L'Hockey per tutti..... tutti gli hockeisti per l'hockey"**

*Amici ed amiche,*

il Programma del quadriennio 2009-2012 che sottopongo alla vostra attenzione, scaturisce dalle "Linee Guida" elaborate da tutti coloro che hanno voluto dare sostegno alla mia candidatura per la carica di Presidente della F.I.H.

Il gruppo di persone che presenta la propria candidatura a Consigliere Federale è in assoluta sintonia con queste proposte e condivide l'esigenza prioritaria di dare reale e concreta attuazione ad un "patto di solidarietà" tra le Società, i Tesserati e gli Organi eletti centrali e territoriali.

Le previsioni drammaticamente negative dell'andamento economico-finanziario del prossimo triennio, imporranno, così come già si sta verificando nella finanziaria del 2009, imponenti tagli alla spesa pubblica e di conseguenza agli stanziamenti governativi per il Coni e quindi per le Federazioni; in particolare noi pensiamo che anche a causa della limitata entità dei numeri parametrabili, la FIH possa contare su uno stanziamento Coni ridotto fino al 30% di quello assegnato nel 2008.

In questa realtà, riteniamo che la FIH debba porsi obiettivi credibili, sostenibili, condivisi, gestiti ora più che mai con criteri di corretta amministrazione ed assolutamente senza sprechi, necessariamente focalizzati sulle priorità e rivolti all'attuazione di un progetto di crescita tecnica e promozionale, che garantisca il reale consolidamento dell'hockey italiano, contemporaneamente privilegiando la tutela degli Affiliati e dei Tesserati, primi destinatari di ogni azione degli organi federali.

Ribadiamo la nostra volontà ad agire con trasparenza ed il nostro impegno nel voler garantire a tutti il rispetto delle norme federali ed operando secondo un codice di comportamento responsabile che coinvolga nel reciproco rispetto tutti gli associati: dirigenti, tecnici, arbitri, atleti ed inoltre tutti coloro che assumono incarichi e ruoli istituzionali.

Il nostro Consiglio Federale intende operare con progettualità e programmazione, intesa come capacità di ideare, controllare e, se necessario, correggere interventi finalizzati alla promozione e alla divulgazione dell'hockey.

Il decentramento di funzioni organizzative e promozionali, attraverso il responsabile coinvolgimento di Comitati e Delegazioni regionali, sarà obiettivo primario dell'azione del prossimo quadriennio, con una programmazione mirata alla soluzione diversificata delle esigenze provenienti dai singoli territori.

I Consiglieri Federali saranno a disposizione di tutte le realtà hockeistiche regionali e societarie al fine di valutare nel breve periodo sia le problematiche che gli interventi possibili di miglioramenti non procrastinabili

## **OBIETTIVI STRATEGICI**

### **(1) PRIORITA' ALLO SVILUPPO**

#### **(1.1) Progetto finalizzato all'incremento dei giovani atleti / e**

Generare e mettere in pratica un grande progetto finalizzato all'incremento sostanziale del numero dei giovani (atleti e atlete), oggi obiettivamente insufficiente ad assicurare al movimento italiano un futuro accettabile, incentivando le Società ad operare intensamente nei settori giovanili;

#### **(1.2) Promozione scolastica**

Realizzare un progetto scolastico condiviso e cofinanziato FIH-Società su tutto il territorio nazionale "Dall'Hockey nella Scuola alla Scuola dell'Hockey ". Ripristino della rete dei Fiduciari Scolastici, motivandone e controllandone la loro azione, e lavoro capillare attraverso i Comitati Provinciali e Regionali rafforzandone il link con le Società di base e gli Enti Locali .

Far conoscere l'hockey alla stragrande maggioranza della popolazione scolastica, attraverso il lavoro di avviamento all'Hockey nelle scuole elementari e medie ad opera del Fiduciario e di istruttori societari, attraverso un inserimento effettivo dell'Hockey nei Giochi Studenteschi ed attraverso la creazione di un Torneo Scolastico nazionale (in partnerariato con una o più aziende di settori merceologici che abbiano come target la fascia di età da 5 a 12 anni delle quali già è stata sondata la disponibilità con prospettive di fattibilità assai positive.)

#### **(1.3) Posizionamento dell'hockey italiano**

Azione di promozione globale della federazione per migliorare la conoscenza dell'hockey italiano nell'ambito del sistema sportivo italiano ed internazionale.

*Risultati attesi: Moltiplicare il numero dei giovani atleti/e da destinare alle Società cosa che riteniamo " la madre di tutti i nostri problemi ". Conseguentemente ottenere la crescita dell'hockey italiano nelle graduatorie Coni attraverso l'incremento dei numeri parametrabili e la sua crescita nel ranking Europeo e Mondiale a livello di squadre nazionali e di club.*

*Inserimento dell'hockey fra le materie tecniche previste nelle Facoltà e nei Corsi di Laurea in Scienze Motorie, al fine di aumentare il numero dei conoscitori della nostra disciplina.*

### **(2) ATTIVITA' FEMMINILE**

Definizione urgente e improcrastinabile di specifici interventi finalizzati, in un primo momento, all'incremento quantitativo delle squadre femminili che purtroppo sono invece in continua diminuzione, non disgiunta da una azione promozionale generale atta a favorire la promozione e divulgazione dell'hockey femminile sul territorio, raccordando effettivamente l'hockey scolastico con l'hockey societario.

*Risultati attesi: Arresto immediato del declino quantitativo del movimento femminile. Incremento e riordino dell'attività agonistica nazionale in accordo con tutte le Società (A1,A2) e successiva azione di rilancio a partire dalle scuole e dalle attività giovanili anche con l'obiettivo di migliorare la performance delle Rappresentative Nazionali che, tra l'altro, nonostante i numeri delle atlete tesserate siano veramente esigui, pur sempre mostra di essere il settore con minor Gap tecnico e prestazionale nei Ranking internazionali e quindi quello con maggiori probabilità di raggiungere quei risultati( tipo qualificazione olimpica) che possano dare visibilità, attrarre l'attenzione dei " media" e migliorare i numeri parametrali sempre più necessari a sostenere i finanziamenti Coni*

### **(3) CONSOLIDAMENTO DEI CLUB**

Azione di consolidamento delle Società affiliate, anche in relazione allo sviluppo dei campionati sul territorio nazionale e regionale, in armonia con le strategie promozionali FIH; accordi convenzionali con il CUSI per la promozione dell'hockey in am-

bito universitario e rilancio della partecipazione ai Campionati nazionali ed internazionali universitari.

*Risultati attesi: Primariamente conseguire l'incremento quantitativo e qualitativo dei dirigenti e tecnici societari, affinché si creino le premesse per migliorare la gestione economico-finanziaria delle Società stesse. Potenziamento dei club esistenti e possibilmente stimolarne la nascita di nuovi. Recupero e ricostituzione dei CUS che storicamente hanno rappresentato parte attiva e propulsiva dell'hockey italiano.*

#### **(4) COMUNICAZIONE E MARKETING**

Definizione di un vero e proprio piano di marketing (con l'ausilio di Agenzie Professionali del settore) capace di prevedere azioni di comunicazione locali e nazionali (con obiettivi mirati), che tenda ad aumentare il grado di "vendibilità" del prodotto hockey attraendo nuovi soggetti: il reperimento di fondi da Sponsor Privati e' oggi cosa indispensabile per sopravvivere, anche a causa della riduzione dei contributi del CONI.

*Risultati attesi: facilitare la FIH e le Società nelle attività di ricerca di finanziamenti e sponsorizzazioni, rendendo finalmente visibile il nostro sport. Far conoscere l'hockey al maggior numero di potenziali "utenti" sia a fini pubblicitari che di promozione sul territorio.*

#### **(5) IMPIANTI**

Definizione di un piano di ristrutturazione, miglioramento e/o completamento delle strutture, prioritariamente attraverso accordi territoriali con gli enti Locali, avente l'obiettivo di ammodernare e completare i campi, laddove possibile e sostenibile, con Club-House e/o impianti accessori (calcetto, tensostrutture, etc...) .

*Risultati attesi: facilitare le società nelle azioni di incremento del numero dei soci e delle attività sportive e/o ricreative (campi estivi, feste, tornei, etc..) praticabili. Generazione di reddito a favore dell'autofinanziamento societario.*

#### **(6) ORGANIZZAZIONE FEDERALE**

Rivisitazione delle funzioni operative della Segreteria FIH, con l'utilizzo primario dell'organico individuato dal Coni, con chiara corrispondenza tra gli indirizzi di politica sportiva definita dagli organi federali e la loro realizzazione; consolidamento delle attività di amministrazione con le attività tecnico-sportive, affidate anche a specifiche professionalità esterne.

*Risultati attesi: ristrutturare i "collegamenti" tra gli indirizzi politici e l'attività amministrativa per migliorare la trasparenza e l'informazione a favore degli Affiliati, dei Tesserati e dei Media, ottenendo una migliore produttività ed un più efficace coordinamento delle risorse umane disponibili.*

### **MODALITA' DI ATTUAZIONE**

#### **(1) Raccordo di esperienze**

Capacità di raccordare le esperienze del passato ( sia remoto che recente) con le esigenze del presente , avendo come fine l'hockey del futuro.

Creazione di " Task Force" ad Hoc per ognuno dei progetti prioritari nelle quali, oltre ad esponenti del Consiglio e dei C.R., siano chiamati a dare il loro contributo propositivo ed operativo tutti coloro di buona volontà che sentono il desiderio di lavorare per la comunità hockeyistica nazionale.

*Risultati attesi: recupero attivo di donne ed uomini e coinvolgimento di tutte le forze nuove ed emergenti che, in diversi ruoli, hanno voglia di animare il nostro movimento. Valorizzazione di tali competenze in un progetto di ricostituzione e sviluppo dell'hockey italiano.*

## **(2) Lavoro in team**

Azione coordinata dei componenti della "squadra" formata dal Consiglio Federale e dai Presidenti e Delegati dei Comitati Regionali per interventi unitari e condivisi per una nuova stagione che veda le strutture territoriali federali punto di riferimento e protagoniste del movimento hockeystico.

*Risultati attesi: perseguimento dei progetti di sviluppo con una "declinazione territoriale che tengano conto delle specificità delle varie aree e, dunque, delle esigenze delle stesse. Coinvolgimento delle Società nella gestione e nelle scelte che saranno operate nell'ambito di ogni Comitato. Disponibilità dei Comitati a dare sostegno al funzionamento dei Centri tecnici Federali destinati alla P.O.*

## **(3) Fidelizzazione**

Azione di fidelizzazione di dirigenti, tecnici e arbitri in una ottica improntata all'**etica sportiva** e al **fair-play**; formazione ed aggiornamento di dirigenti, tecnici e arbitri effettivi.

*Risultati attesi: maggiore diffusione di competenze; trasparenza nei processi di selezione e formazione dei dirigenti e tecnici federali; costante aggiornamento degli arbitri effettivi e garanzia di copertura imparziale dei campionati nazionali; inserimento degli arbitri ausiliari destinati alle attività scolastiche e giovanili.*

## **PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA**

Per affrontare il tema del programma finanziario, bisogna essere a conoscenza che le **fonti di entrata della FIH** sono sostanzialmente rappresentate da:

- (A)** Contributi del CONI
- (B)** Contributi degli Associati (affiliazioni, tesseramenti, ecc.)
- (C)** Sponsorizzazioni e contributi di Enti diversi

La quota più rilevante delle Entrate della FIH è costituita dai contributi del CONI, nel 2008 sono stati trasferiti alla federazione contributi con le seguenti destinazioni di spesa:

<b>a)</b> costo del personale della sede centrale	(euro 313.000)
<b>b)</b> costo degli uffici della sede centrale	(da definire)
<b>c)</b> preparazione olimpica	(euro 832.000)
<b>d)</b> attività sportive	(euro 138.000)
<b>e)</b> progetti speciali	(euro 840.000)

Nel triennio 2005-2007 le **entrate** provenienti dal **CONI** hanno rappresentato in media **l'84%** del totale del valore della produzione della FIH, cioè in sostanza il CONI ha contribuito alla copertura dell'84% delle spese FIH, il rimanente **16%** è stato finanziato con l'utilizzo di **ricavi propri** (Associati, Sponsor, Enti diversi).

Nel Bilancio **Preventivo 2008** della FIH i contributi del CONI rappresentano **l'89%** del totale entrate, conseguentemente i ricavi propri della FIH si sono ridotti **all'11%**.

La consistenza delle disponibilità finanziarie della FIH è fortemente legata ai contributi provenienti del CONI, i quali nel 2008 ammontavano ad euro 2.124.000, a cui si aggiungono ricavi propri previsti per euro 274.000, con un volume complessivo di entrate previste di euro 2.398.000.

Il Bilancio FIH, nel prossimo quadriennio, qualora il Governo non modifichi l'attuale decisione sul taglio dei finanziamenti al CONI, potrebbe subire una riduzione di euro 600.000 circa, compromettendo gravemente la capacità gestionale della federazione, le cui risorse, ribadiamo, dipendono quasi totalmente dai contributi del CONI.

In estrema sintesi, attese le decisioni del Governo e successivamente i criteri di riparto dei contributi approvati dalla Giunta Nazionale del CONI, il bilancio della FIH potrebbe disporre di Entrate da un minimo di **1,8 Milioni** di euro ad un massimo di **2,4 Milioni** di euro.

**Oggi è certamente difficile ipotizzare una proposta di Bilancio federale le cui entrate potrebbero aggirarsi a non più di 1,8 M. di euro.** Questa evenienza che riteniamo la più probabile, certamente renderà imprescindibile evitare false speranze, cercando di fare di tutto e di più con le poche risorse disponibili. Ci obbligherà invece, a meno di volerci cullare in sogni irreali, a concentrarci sulle priorità che stiamo proponendo, unitamente al reperimento indispensabile di risorse aggiuntive dal mercato privato.

Per la pianificazione economico-finanziaria del 2009-2012 è opportuno richiamare l'esistenza dei **mutui con l'ICS**, storicamente stipulati negli anni 1987-88, destinati alla costruzione dei campi in sintetico con l'obiettivo di garantire l'organizzazione dei Campionati di A1M - A2M - AF e nel contempo di permettere alle squadre nazionali di competere adeguatamente in Europa e nel mondo.

I mutui inizialmente della durata di 10 anni sono stati successivamente rinegoziati con prolungamento del piano di ammortamento fino al 2013; alla fine del 2008 il residuo debito ammonterà a circa **1,5 Milioni** di euro, con una **rata annuale** di ammortamento di **circa 300.000 euro**.

Tale spesa di investimento viene ridotta di circa 50.000 euro per il recupero di quote di ammortamento a carico di alcune Società affiliate, e viene incrementata di circa 30.000 euro per contributi riconosciuti ad altre Società affiliate che hanno direttamente realizzato l'impianto sportivo tramite convenzione con il Comune.

Oltre i sopraccitati impegni di spesa devono essere considerate le convenzioni deliberate dalla FIH con assegnazione di contributo ai campi di: Castello d'Agogna, Potenza Picena ed altri i cui atti sono in corso di predisposizione.

La tipologia delle destinazioni di spesa dei contributi provenienti dal CONI, la non riducibilità della spesa per l'ammortamento dei mutui, la limitatezza dei ricavi propri della FIH, sono elementi condizionanti dei bilanci del quadriennio 2009-2012, pertanto è importante razionalizzare le risorse destinandole ad interventi che favoriscano la costante ottimizzazione del rapporto costi/benefici.

Il prossimo Consiglio Federale nella predisposizione del **Bilancio Preventivo 2009** ed esercizi successivi 2010/11/12 dovrà attentamente considerare i seguenti elementi di valutazione e pianificazione economico/finanziaria:

**(a)** necessità di ammortizzare **mutui** ed erogare **euro 300.000** circa all'anno collegati alla realizzazione degli impianti sportivi costruiti negli anni precedenti, oltre gli oneri di spesa, derivanti dalle convenzioni deliberate nel 2008;

**(b)** rigidità dei costi fissi per il **personale** dipendente per circa euro **313.000** all'anno;

**(c)** rigidità della spesa destinata alla **preparazione olimpica** delle squadre nazionali, il cui finanziamento da parte del CONI è stimabile riconfermato in euro **832.000**;

**(d)** possibilità di prevedibile riduzione del contributo CONI per **"progetti speciali"** a seguito dei tagli operati dalla Legge Finanziaria "2009";

**(e)** necessità di garantire il regolare funzionamento dei campionati e di conseguenza assicurare un opportuno finanziamento a copertura delle spese di trasferta degli arbitri;

**(f)** necessità di assicurare investimenti finanziari per il co-finanziamento generalizzato di progetti societari per lo sviluppo delle attività giovanili e per la partecipazione ai relativi campionati.

**(g)** necessità di incrementare le entrate proprie con particolare attenzione alla ricerca di sponsor, finanziamenti da destinare prevalentemente alla promozione dell'hockey fra i giovani, al potenziamento dei club esistenti, all'organizzazione territoriale;

**(h)** impossibilità di destinare risorse alla realizzazione di impianti sportivi sia attraverso contributi alle società sia mediante di stipula di mutui da parte della FIH;

**(i)** la pianificazione delle risorse finanziarie e la destinazione delle medesime agli obiettivi di spesa dei programmi federali, dovrà impegnare il Consiglio Federale in una attenta verifica delle priorità necessarie al consolidamento ed allo sviluppo del nostro movimento hockeystico.

### **IMPEGNI PER L'ATTUAZIONE DEL BILANCIO PROGRAMMATICO**

I candidati Consiglieri che unitamente alla mia persona si propongono per l'elezione alle cariche federali, del quadriennio 2009-2012, sono persone che conoscono ed hanno notevole esperienza del nostro mondo, e sono altresì dotate di specifiche esperienze professionali ed aziendali, tali da garantire una elevata capacità di amministrare che sarà finalizzata ad una più equilibrata tutela degli interessi sportivi di tutti gli Associati.

L'impegno di tutti i candidati che sottoscrivono il presente documento programmatico è quello di dare attuazione ai sopraindicati "obiettivi" tenendo conto degli indirizzi di spesa individuati dal CONI, destinando prioritariamente il contributo per "progetti speciali" ai progetti di sviluppo dell'attività giovanile, dell'attività femminile ed al consolidamento dei club finalizzato ad una più razionale distribuzione dei campionati nel territorio nazionale.

Il presente Bilancio Programmatico del quadriennio 2009-2012 stabilisce sinteticamente i principali obiettivi e progetti realizzabili concretamente nel breve e medio termine, utilizzando adeguatamente le risorse provenienti dal CONI e determinando l'impegno ad un incremento delle risorse proprie e quelle provenienti da sponsorizzazioni.

Padova, 7 Novembre 2008

Dott. Sergio Melai

**CANDIDATO PRESIDENTE: MELAI SERGIO**

**CANDIDATI CONSIGLIERI:**

<b>BOLOGNESI DANIELE</b>	Dirigente
<b>CAMPORESE LOREDANA</b>	Dirigente
<b>CORSO ENZO</b>	Dirigente
<b>MAXIA ROBERTO</b>	Dirigente
<b>VALDINOCI CLAUDIO</b>	Dirigente
<b>VANNI RICCARDO</b>	Dirigente
<b>VILLA ROBERTO</b>	Dirigente

Hanno aderito al presente programma, i candidati Consiglieri Atleti Charrier Maria Grazia e i Cirilli Gianluca e i candidati Consiglieri Tecnici, Degano Roberto e Figus Paolo